

Marketing & Communicatie Meewerkstage | Employer Branding

Per september heb jij de kans om samen met ons gezellige Employer Branding team de Breman Installatiegroep in de markt te zetten. De arbeidsmarkt wel te verstaan. Samen gaan jullie het Breman employer brand verder uitbouwen. Dit betekent dat je meehelpt met het uitwerken van marketing- en communicatiestrategieën en onze online en offline positie helpt te versterken.

Wat ga je doen?

- Door ontwikkelen en uitwerken van het social media plan;
- Content marketing, organiseren en maken van online content: maken en plaatsen van social media posts, artikelen voor op de werken bij Breman website, advertenties en interviews;
- Samen met de grafisch vormgever en DTP stagiair (door)ontwikkelen van offline content: brochures, advertenties, beursmateriaal en meer;
- Jij gaat het TikTok account onderhouden en content hiervoor maken samen met onze videograaf en art director;
- Organiseren van foto- en video-shoots.
- Teksten schrijven voor socials, of andere platformen
- Veel leren en ontwikkelen
- En veel meer...

Concreet?

Deze stage kan je inrichten zoals je zelf wilt. Dat betekent, zowel uitvoerend en strategisch. We gaan graag met jou in gesprek over je voorkeuren. Zo kan je samen met het Employer Branding team aan het slag met strategische vraagstukken zoals het positioneren van het Breman werkgeversmerk. Heeft de uitvoer en creëren jouw voorkeur? Ook goed! Zo kan je bijvoorbeeld de Breman vestigingen bezoeken om verhalen van collega's op te halen die je de volgende dag vertaalt naar een mooi artikel voor op de *werken bij Breman* website of een post op onze social media kanalen. Ook kan je foto- of videoshoots organiseren en voorbereiden, die je vervolgens bijwoont om deze in goede banen te leiden. Maar ook kan je zelf met een camera en microfoon de bouwplaats op om de werkzaamheden van collega's vast te leggen, die je daarna samen met onze grafisch ontwerper tot een strak eindresultaat brengt en online post. Schrijf jij liever teksten voor websites of brochures, houd je van events organiseren? Ook dat kan! Mogelijkheden genoeg. Samen met jou willen we kijken naar wat het beste past om onze tijd samen zo succesvol mogelijk te laten zijn. Daarbij krijg je uiteraard goede begeleiding van onze specialisten.

Oftewel, een stage met impact die gelijk zichtbaar resultaat oplevert en waarbij je Breman strategisch gaat positioneren in de arbeidsmarkt om zo meer toekomstige Bre mannen en Brevrouwen te werven.

Iedereen energiepositief

Wij zijn Breman. Een familiebedrijf van ruim 1600 installatie-experts die vanuit 28 vestigingen bouwen aan een toekomst vol duurzame technische installaties. Iedereen energiepositief in 2025, dat is ons doel. Dan geven wij meer energie terug dan het kost aan medewerkers, klanten en de aarde. En als we samen werken, kunnen we vandaag al het verschil maken voor morgen. Dát is waar wij voor gaan en waar jij een impactvolle bijdrage aan kan leveren.

Het team

Binnen het Employer branding / arbeidsmarktcommunicatie team zijn we samen verantwoordelijk voor de instroom van nieuwe Breman-collega's. In het team werk je direct samen met de Employer Branding coördinator, een Content Creator, DTP'er en de Arbeidsmarktcommunicatie Assistent en met de Employer Branding Manager. Ook werken we veel samen met team Marketing Communicatie. Ook ga je zelf met de collega's door het hele land in gesprek om nog beter te begrijpen wat er speelt. Dit betekent dat je zo nu en dan op de bouw of met een monteur gaat meelopen om het werk te ervaren en vast te leggen.

Het Breman familiegevoel

Ondanks dat we bijna 100 jaar bestaan en één van de grootste installatiebedrijven van het land zijn, ervaar je bij ons toch het familie en sociale gevoel. Bij Breman staat namelijk de mens centraal. Zonder onze mensen kunnen wij niet bestaan. Daarom investeren wij in jou. Met onze eigen Breman Academy verzorgen wij opleidingen en ontwikkelingsmogelijkheden. Samen leren we, maken we fouten en helpen we elkaar verder. Oftewel, samenwerken als een echte familie.

Dit vragen we:

- Je volgt op dit moment een HBO of WO opleiding in de richting van communicatie, marketing, bedrijfskunde, MER, HRM, of iets in die richting.

- Je bent net afgestudeerd en je wilt je wilt praktijkervaring op doen.
- Je bent creatief, hebt een sterke schrijfstijl en je bent goed met social media.
- Je krijgt energie van samen brainstormen, vernieuwing, creëren, en uitwerken.
- Heb je rijbewijs B? Super!

Dit krijg je van ons

Bij Breman heb je het goed voor elkaar. Zowel op het gebied van materiaal en tools, als qua fijne collega's en ontwikkelingsmogelijkheden! Wat betekent dit concreet?

- Een stage met veel verantwoordelijkheid waarin jij initiatief neemt, omdat we erop vertrouwen dat jij de specialist bent of wordt. Daarbij krijg je uiteraard de begeleiding en hulp die gewenst is jou te laten groeien en ontwikkelen. De begeleiding zal intensief zijn omdat je direct samenwerkt met, en ondersteuning geeft aan de Employer Branding specialist.
- 36 / 40-uurig stage contract
- Stagevergoeding
- Flexibel in te richten stage. De begin- en einddatum bepalen we in overleg. Ook heb je geen vaste werkplaats. Dus of je nou in Amsterdam, Utrecht, of Zwolle woont, we hebben altijd wel een vestiging in buurt. En thuis werken kan uiteraard ook.
- Een informele werksfeer met een hechte groep collega's.
- Naast al het harde werken maken we natuurlijk ook tijd voor gezellige bedrijfsuitjes, barbecues of andere evenementen. Met als hoogtepunt het jaarlijkse landelijke Breman event waarbij alle bedrijven en collega's samenkomen.

Enthousiast?

Klinkt dit als een stage voor jou en lijkt Breman jou een goede match? Solliciteer dan bij ons. Stuur je CV. Wil je eerst nog wat extra informatie? Stuur een whatsappje, bel of mail met Marleen Breman. Klink op één van de links hieronder.