

Senior Manager Merk, Marketing en Communicatie

Geef jij richting aan een merk dat al staat en klaar is voor de volgende fase?

Bij Breman zoeken we een Senior Manager Merk, Marketing en Communicatie die ons DNA krachtig naar buiten brengt. Iemand die weet hoe je merk, cultuur en strategie verbindt en Breman neerzet als organisatie waar mensen bij willen horen, willen werken en trots op zijn.

Je krijgt het vertrouwen én de ruimte om richting te geven aan een onderscheidend merk in een organisatie die volop in beweging is. De fundamenten staan, de ambities zijn groot en jij krijgt de kans om daar je stempel op te drukken.

Je stuurt drie gespecialiseerde teams aan (Merk & Content, Interne Communicatie en Digitale Klantreis) en zorgt dat de doorvertaling van onze strategie voelbaar is in alles wat we doen. Binnen en buiten de organisatie.

Jouw impact

- Je geeft leiding aan de afdeling Merk, Marketing & Communicatie met drie gespecialiseerde teams.
- Je werkt nauw samen met de groepsdirectie en bent actief betrokken bij het aanscherpen en realiseren van de strategische koers.
- Je bouwt verder aan de positionering van Breman, waarbij merk, interne communicatie en digitale klantreis elkaar versterken.
- Je creëert ruimte voor creatieve ontwikkeling en zorgt tegelijkertijd voor duidelijke kaders en richting.
- Je stuurt op impact, met oog voor data, inhoud én de dynamiek van de organisatie.

Iedereen energiepositief

Breman is een toonaangevend merk in de installatiebranche, met ruim 1.700 collega's en 25 vestigingen in Nederland. We combineren vakmanschap met een sterk besef van maatschappelijke verantwoordelijkheid en investeren gericht in duurzaamheid, digitalisering en talentontwikkeling.

In 2025 bestaan we 100 jaar. Dat vieren we, maar vooral benutten we deze mijlpaal om onze merkpositie verder te versterken. Niet vanuit traditie, maar vanuit ambitie. Want waar we vandaan komen is belangrijk, maar waar we naartoe gaan is bepalend.

Bij Breman bouwen we aan langdurige waarde. Voor klanten, collega's en de wereld om ons heen.

Welke energie krijg je van ons?

- Een sleutelrol in het hart van onze organisatie, met directe impact op strategie en groei.
- Een volwassen marketingafdeling met drie teams en teamleiders, klaar voor de volgende stap.
- Een directie die merk en marketing als strategische pijler beschouwt en daarin investeert.
- Een informele, betrokken werkomgeving met veel ruimte voor eigen ideeën en initiatief.
- Goede arbeidsvoorwaarden, passend bij de ervaring en zwaarte van deze rol (inclusief leaseauto).

Welke energie lever je terug?

- WO werk- en denkniveau, met een afgeronde opleiding in marketing, communicatie, bedrijfskunde of een vergelijkbare richting.
- Minimaal 10 jaar ervaring in een vergelijkbare, leidinggevende marketingrol, bij voorkeur in een B2B-omgeving.
- Je bent een strategisch sparringpartner voor zowel directie als vestiging. Je voelt je thuis in een complex krachtenveld en weet hoofd- en bijzaken te scheiden.
- Je bent analytisch én creatief, denkt vooruit maar kunt ook schakelen als dat nodig is.
- Je brengt structuur en richting, maar geeft ook ruimte aan initiatief en samenwerking.
- Ervaring in of affiniteit met de techniek-, bouw- of installatiebranche is een grote pre.

Enthousiast? Kom in actie!

Solliciteer direct of neem contact op met Robbert Veenstra (Teamleider Recruitment) als je eerst even wilt sparren over de functie.